



Cinco EFG superan los mil millones en Estados Unidos

MARCOS DOMÍNGUEZ

redaccion@correofarmaceutico.com

La era de los *blockbusters* farmacéuticos, de los medicamentos *superventas*, parece estar pasando y buena parte de la responsabilidad se le achaca a la llegada de versiones EFG de estos mismos fármacos, las cuales pueden suponer reducciones de precio superiores al 80 por ciento. Según la consultora Evaluate Pharma, el sector dejará de ganar unos 67.000 millones de dólares en 2012 debido a la expiración de patentes (ver F&I de noviembre de 2012); por algo es conocido este año como el del "precipicio de las patentes". La misma fuente establece que 290.000 millones de dólares estarán en juego debido a la entrada de genéricos en el próximo lustro.

A pesar de la importante reducción de los precios en los genéricos, hay varios que se pueden considerar auténticos *blockbusters*. El portal especializado *Fierce Pharma* ha elaborado un top 5 de los genéricos *superventas*: los cinco fármacos EFG que han superado los mil millones de dólares en Estados Unidos en el periodo comprendido entre junio de 2011 y el mismo mes de 2012 (ver cuadro). En lo alto de la lista figura

EL 'TOP 5' DE LOS SUPERVENTAS

EFG que han superado los mil millones de dólares en Estados Unidos en el periodo comprendido entre junio de 2011 y el mismo mes de 2012.

Nombre	Compañías	Ventas conjuntas*
Atorvastatina	Daiichi Sankyo/Ranbaxy, Watson	2.230
Anfetamina, dextroanfetamina	Teva, Global Pharma	1.300
Enoxaparina	Sandoz/Momenta	1.280
Metilfenidato	Watson	1.230
Salamol	Teva, Cipla (entre otros)	1.000

*en millones de dólares)

Fuente: *Fierce Pharma*.

atorvastatina, cuya versión de marca, *Lipitor*, de Pfizer, es el medicamento más vendido de la historia y su patente expiró en 2011. Los dos laboratorios que la comercializan en Estados Unidos, Watson y Ranbaxy (controlado por la japonesa Daiichi Sankyo), han alcanzado ventas que superan los mil millones cada uno.

PRECIO CONTROLADO

Los siguientes puestos, sales mixtas de amfetamina y dextroanfetamina (*Adderall XR*, Shire), enoxaparina (*Lovenox*, Sanofi) y metilfenidato (*Concerta*, Johnson & Johnson), son medicamentos cuya patente expiró hace poco y cuyo precio está relativamente controlado debido en parte a

que la agencia americana FDA otorga una exclusividad de 180 días al primer laboratorio cuya solicitud sea aprobada y a que los propietarios de la marca llegan a acuerdos con fabricantes de EFG para su autorización. En quinto lugar, sin embargo, se encuentra salamol (*Ventolín*, GSK), producto que lleva más de cuarenta años en el mercado y superventas en el segmento de respiratorios.

Fierce incluye un sexto miembro de forma extraoficial, olanzapina (*Zyprexa*, Lilly), para el tratamiento del trastorno bipolar y la esquizofrenia, que no ha superado la barrera de los mil millones de dólares porque su patente expiró hace tan sólo ocho meses.